

Von 20. bis 26. November 2014



Foto: zvg

TV-Boy. Der italienische Künstler Salvatore Benintende vervielfältigt seine Werke mithilfe von Pinsel, Sprühdose und Schablone an den Aussenwänden weltweiter Metropolen. Ganz im Geiste der Pop-Art hat er die Marke TV-Boy geschaffen und zelebriert sie in seinem Schaffen, wie einst Andy Warhol die Campbell's-Tomatensuppe. Gelegentlich hängt das Street-Art-Urgestein seine Werke aber auch an die Innenwände internationaler Galerien. Zur Ausstellung «Agit Pop» in der Galerie Soon reist er übrigens direkt aus Monaco an, wo er für den Prinzen ein Bild gestaltet hat. (pnt)